1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Дигитални иновации**			
2.	**Код**	**EBU 240**			
3.	Студиска програма	Е-бизнис			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Втора година/втор семестар		Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Вонреден професор Мијалче Санта			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: - врз основа на претпријатието и окружувањето студентите ќе знаат да одредат најсоодветен тип на дигитални иновации за развој и имплементација - студентите ќе може да препознаат и изберат соодветни активности за развој, реализација и комерцијализација на дигитални иновации во претпријатијата и од претпријатието во зависност од контекстот во кој работат - студентите ќе може да одредат и предложат практични техники за надминување на отпорот кон промени и воведување на иновации во претпријатијата				
11.	Содржина на предметната програма: Овој предмет е специјално направен за да ги подготви студентите за воведување на дигитални иновации и промени во претпријатијата. Во високо динамичната средина во која е потребно да се управуваат организациите, студентите треба да знаат и да бидат способни постојано да иновираат, да ја менуваат и прилагодуваат организацијата за да може да создаваат дигитални иновации кои ја подобруваат конкурентноста на претпријатијата. Овој курикулум создава цврста основа за како студентите да воведуваат иновации и како да ја осигураат конкурентноста на претпријатијата. Сето ова се остварува преку интерактивни предавања, работа на реални решенија и споделување на искуства од бизнис заедницата.				
12.	Методи на учење: Предавања со презентации, интерактивни предавања, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време				225
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава		60
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа		30
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		25
		16.2.	Самостојни задачи		20
		16.3.	Домашно учење – задачи		90

17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			70
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)			20
	17.3.	Активност и учество			10
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			51 х до 60 бода		6 (шест) (E)
			61 х до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		Реализирани активности		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Интерна евалуација и анкета		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Mijalche Santa	E-business innovation	MCGraw and Hill	2016
		2.	Satish Nambisan, Kalle Lyytinen, and Youngjin Yoo	Handbook of Digital Innovation	Edgar publishing	2020
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бесан Џон и Тид Џо	Иновација и претприемништво	Арс ламина	2012